

PERNYATAAN PRIVASI - CHRISTIAN DIOR

Maisons Christian Dior Couture dan Parfums Christian Dior menganggap penting pemrosesan, kerahasiaan, dan keamanan data pribadi Anda. Kami berkomitmen untuk menawarkan layanan yang disesuaikan kepada Anda sembari menghormati privasi dan pilihan pribadi Anda.

Kebijakan privasi ini bertujuan untuk memberi tahu Anda secara jelas, sederhana, dan lengkap mengenai pemrosesan yang dilaksanakan atas data pribadi yang Anda berikan kepada kami, atau yang dapat dikumpulkan setiap Butik kami dari berbagai outlet, kontak yang mungkin Anda lakukan dengan kami (mis. gerai, Layanan Pelanggan, dior.com, jejaring sosial, aplikasi digital, acara), kemungkinan pengalihan kepada pihak ketiga, serta hak dan opsi yang Anda miliki untuk mengendalikan informasi Anda, melindungi privasi Anda, sesuai dengan peraturan terkini.

Selama pengalaman berbelanja Anda, dan untuk memberi tahu Anda sebelumnya, Anda akan mengunjungi Maison Christian Dior Couture ke Maison Parfums Christian Dior, atau sebaliknya. Tergantung pada jenis produk yang dipesan, Pengendali Data akan merupakan Maison Christian Dior Couture atau Maison Parfums Christian Dior, dalam arti dari peraturan yang berlaku bagi data pribadi dan secara khusus sehubungan dengan pasal 24 Peraturan (UE) 2016/679 (selanjutnya disebut sebagai "GDPR").

Sebagai contoh, dengan merujuk pada sejumlah produk ikonis dari dua Maison:

Maison Christian Dior Couture

- Tas Lady Dior
- Tas 30 Montaigne
- Jaket Bar

Maison Parfums Christian Dior

- Parfum J'adore atau Sauvage
- Perawatan kecantikan Dior Prestige
- Produk Maquillage Dior Forever

Dalam Pernyataan ini, Anda akan menemukan informasi mengenai:

- Siapa kami?
- Data yang mungkin kami kumpulkan tentang Anda
- Cara kami mengumpulkan atau menerima data Anda
- Tujuan kami menggunakan data Anda
- Lama penyimpanan data Anda
- Penerima data Anda
- Cara kami melindungi dan memastikan kerahasiaan data Anda
- Cara kami memperlakukan preferensi dan hak Anda dengan mengacu pada Peraturan Eropa
- Perlindungan tambahan yang kami tawarkan kepada penduduk wilayah tertentu
- Cara menghubungi kami jika Anda memiliki pertanyaan mengenai penggunaan data pribadi Anda
- Cara kami melindungi privasi anak-anak
- Perubahan pernyataan privasi ini

SIAPA kami ?

- **Maison Christian Dior Couture**

Christian Dior Couture SA (kantor pusat), perusahaan perseroan terbatas publik di bawah hukum Prancis yang berkantor pusat di 30 avenue Montaigne, Paris 8, Prancis, terdaftar dalam Daftar Perdagangan dan

Perusahaan Prancis dengan nomor 612 035 832 dan diwakili oleh Hien Tran Trung dalam kapasitasnya sebagai Direktur Administrasi dan Keuangan Christian Dior Couture, Dan seluruh afiliasi Christian Dior Couture tempat Anda membagikan informasi Anda Christian Dior Couture adalah kisah tentang impian dan keanggunan, minat dan keunggulan; ini adalah kisah tentang keterampilan teknis. Kreasi Christian Dior Couture menunjukkan minat akan pilihan menawan dan objek luar biasa. Keterampilan teknis berubah menjadi seni menciptakan hal terbaik, mulai adibusana hingga produk siap pakai, termasuk barang berbahan dasar kulit, pembuatan jam tangan, dan perhiasan.

• **Maison Parfums Christian Dior**

Parfums Christian Dior (kantor pusat), perusahaan perseroan terbatas publik di bawah hukum Prancis yang berkantor pusat di 33, avenue Hoche, 75008 Paris, Prancis, terdaftar dalam Daftar Perdagangan dan Perusahaan Prancis dengan nomor 552 065 187, dan diwakili oleh Claude Martinez dalam kapasitasnya sebagai Direktur Pengelola,

Dan seluruh afiliasi Parfums Christian Dior tempat Anda membagikan informasi Anda

Parfums Christian Dior adalah kisah tentang impian, nuansa glamor, kreativitas, dan keunggulan. Maison, yang memiliki keahlian unik, terdiri atas tenaga profesional bertalenta penuh ambisi yang bertekad untuk mengabadikan warisan Dior dan meneruskan minatnya akan kecantikan.

APA data yang kami kumpulkan tentang diri Anda?

"Data pribadi" berarti segala informasi yang mengidentifikasi diri Anda secara langsung (seperti nama Anda) atau secara tidak langsung (misalnya, menggunakan nomor pelanggan unik).

Data pribadi yang kami kumpulkan tergantung pada titik kontak yang melayani interaksi Anda dengan kami, serta tujuan interaksi ini sebagaimana dijelaskan dalam Kebijakan ini dan juga terbatas bagi pihak yang berkaitan dan sesuai untuk interaksi ini. Pengunjung situs web Dior.com yang melihat produk, informasi, dan penawaran kami dapat memilih untuk melakukannya tanpa login. Hal serupa juga berlaku untuk pencarian titik penjualan dan penelusuran di media sosial. Kecuali jika Anda memilih untuk berinteraksi dengan kami melalui titik kontak ini, contohnya:

- dengan membuat akun dan menghubungkannya,
- dengan melakukan pembayaran pada situs kami,
- dengan berlangganan salah satu program atau layanan kami,
- dengan mengirimkan pesan tertulis kepada kami melalui formulir kontak konsumen,
- atau dengan menuliskan komentar dalam kolom pemesanan online gratis,

atau lainnya, pengumpulan data kami terbatas pada penggunaan "cookie" (pengunjung) untuk pengunjung situs web yang ketentuannya secara khusus ditetapkan oleh kebijakan cookie kami dan sesuai dengan preferensi Anda. Demi keterbukaan dan kejelasan, kebijakan manajemen cookie kami diatur secara terpisah dari kebijakan umum ini. Kebijakan manajemen cookie dapat diakses dari tautan ini.

Umumnya, bagi pelanggan dan orang lain yang mendaftar dalam program atau layanan, kami perlu mengumpulkan informasi terkait tertentu dari Anda. Informasi yang kami kumpulkan berkaitan dengan transaksi yang diberikan serta dalam konteks hubungan bisnis dengan Anda. Contohnya, jika Anda melakukan pembelian di Dior.com atau titik penjualan kami, kami harus mengumpulkan informasi untuk memproses (dan, jika diperlukan, menjalankan dan mengirimkan) pesanan Anda, guna memastikan pelacakan dan penagihannya, untuk dapat menanggapi segala permintaan purnajual yang mungkin Anda miliki. Bagi pelanggan dan orang lain yang mendaftar dalam program atau layanan kami, kami umumnya mengumpulkan informasi kontak, preferensi kontak, dan informasi yang memungkinkan kami untuk

membuat rekomendasi produk atau layanan yang mungkin menarik bagi Anda. Kami dapat memusatkan informasi mengenai pelanggan untuk mengaturnya dalam satu lokasi, sebab ini membantu kami mengelola hubungan dengan Anda serta pilihan dan preferensi Anda. Terakhir, jika Anda berlangganan buletin kami, kami mengumpulkan alamat email Anda.

Tergantung pada data yang Anda sampaikan kepada kami atau yang Anda bagikan dengan kami, data pribadi dapat mencakup informasi mengenai:

- Identitas dan perincian kontak Anda: nama belakang, nama depan, alamat pos, alamat email, nomor telepon
- Minat Anda
- Riwayat pembelian (di gerai atau secara online, termasuk pesanan, pelacakan dan penagihan, jumlah, dan jenis pembelian) dan perbaikan Anda
- Permintaan Anda melalui layanan pelanggan atau layanan hubungan masyarakat kami
- Acara Dior yang Anda hadiri
- Ukuran dan preferensi mode Anda (hanya untuk Christian Dior Couture)
- Tanggal lahir Anda, untuk menerima manfaat penawaran Ulang Tahun yang memenuhi syarat sesuai dengan program Anda
- Kepuasan dan komentar Anda mengenai program, layanan, dan produk kami
- Informasi yang Anda sebutkan terkait kemungkinan dampak yang tidak diinginkan yang dapat Anda laporkan kepada kami (hanya untuk Parfums Christian Dior)

Terkait pembelian Anda, pembayaran dilakukan melalui platform pembayaran yang aman dan didukung dengan langkah pengendalian, termasuk enkripsi perincian kontak, guna menjamin keamanan pembelian yang dilakukan dan melawan upaya penipuan. Oleh karena itu, perincian bank Anda tidak dapat diakses di server Dior.

Kami mengajak Anda untuk memastikan data Anda diperbarui secara rutin, baik dengan mengubahnya secara langsung di situs kami atau dengan memberi tahu kami secara tertulis mengenai perubahan apa pun dengan merujuk pada bagian khusus "Cara menghubungi kami".

BAGAIMANA kami mengumpulkan atau menerima data Anda?

Sebagai bagian dari hubungan kita, data yang kami kumpulkan mungkin dikumpulkan melalui titik kontak berikut:

- Sesi di Dior.com
- Interaksi dengan tenaga penjualan di gerai Dior serta titik penjualan di pusat perbelanjaan
- Acara Dior yang Anda hadiri
- Interaksi dengan layanan hubungan masyarakat kami
- Kontak dengan Layanan Pelanggan
- Formulir yang Anda isi (di gerai atau online)
- Aplikasi digital yang Anda gunakan
- Program loyalitas yang Anda terima
- Penyedia data pihak ketiga tempat Anda membagikan data Anda
- Peritel tempat Anda menyetujui menerima komunikasi kami
- Survei atau kuesioner kepuasan yang Anda isi

Kami memastikan untuk mengidentifikasi data pribadi yang sangat penting untuk tujuan pengumpulannya sebagaimana ditunjukkan dengan tanda bintang '(*)' seperti ini pada setiap formulir pengumpulan data pribadi. Apabila Anda tidak mengisi kolom wajib ini, kami tidak akan dapat menanggapi permintaan Anda dan/atau memberikan layanan yang Anda minta. Informasi lainnya bersifat opsional dan memungkinkan kami mengenal Anda dengan lebih baik dan meningkatkan komunikasi serta layanan kami bagi Anda.

Meskipun tidak wajib, kami menyarankan Anda untuk mengisinya agar Anda dapat menerima pengalaman terbaik selama interaksi kami dengan Anda.

Selama perjalanan pembelian Anda, Anda akan dapat memilih antara i) masuk ke akun Dior Anda yang sudah ada, ii) membuat akun baru, atau iii) membayar sebagai Pengunjung (atau disebut juga Check-out Pengunjung). Pengalaman pembelian terakhir ini kemudian dirangkum sebagai berikut:

Pembayaran pembelian oleh Pengunjung merujuk pada kemungkinan setiap pelanggan Dior atau calon pembeli untuk melakukan pembelian di gerai online kami tanpa perlu masuk ke akun. Informasi Anda hanya dikumpulkan untuk proses pembayaran dan pengiriman barang atau agar Dior dapat mematuhi undang-undang yang berlaku. Sesuai dengan persetujuan tegas Anda, informasi dapat digunakan untuk tujuan analitis oleh Dior. Sama halnya, sesuai dengan persetujuan tegas Anda, informasi Anda mungkin juga digunakan oleh Dior untuk tujuan komunikasi melalui saluran pilihannya (misalnya: berlangganan buletin). Untuk informasi lebih lanjut tentang tujuan ini, bukalah bagian di bawah, di bawah bagian "Tujuan analisis dan personalisasi", di sini.

UNTUK TUJUAN APA data Anda digunakan oleh Dior?

Kami wajib menggunakan data Anda untuk tujuan yang ditetapkan berdasarkan sifat hubungan kita. Oleh karena itu, tergantung pada konteks pengumpulan data Anda, data Anda mungkin digunakan untuk satu tujuan berikut atau lebih:

- Mengelola pesanan Anda
- Manajemen konten dan komunikasi Dior yang disesuaikan (digital atau nondigital)
- Mengelola profil Anda
- Mengelola program loyalitas Anda
- Mengelola permintaan Anda sehubungan dengan Dior
- Manajemen acara yang Anda daftarkan/hadiri
- Manajemen peringatan yang Anda kirimkan kepada kami sebagai bagian dari kewajiban kosmetovigilans kami (hanya untuk produk Parfums Christian Dior)
- Manajemen situs web dan aplikasi digital kami
- Manajemen serta peningkatan produk dan layanan, citra, dan reputasi kami
- Manajemen transaksi (mendapatkan pembayaran online, pencegahan penipuan, insiden terkait pembayaran dan utang)
- Tujuan analisis dan personalisasi: dengan persetujuan tegas Anda (jika diperlukan), kami menggunakan data pribadi Anda untuk mengirimkan komunikasi yang disesuaikan (buletin, penawaran, undangan, dan survei) serta menganalisis preferensi dan kebiasaan Anda, memperkirakan kebutuhan Anda dari profil konsumen Anda. Kami memberikan manfaat kepada Anda melalui komunikasi yang disesuaikan melalui email, surat pos, SMS, atau panggilan sesuai dengan preferensi komunikasi yang Anda sebutkan kepada kami dan profil konsumen Anda (saat diizinkan).

Kami menjamin dasar hukum untuk pemrosesan data Anda berdasarkan tujuan(-tujuan) terkait, yang mungkin, tergantung pada konteks pengumpulannya:

- Persetujuan tegas Anda: sebagai contoh, untuk tujuan mengelola penawaran komersial yang disesuaikan, mengelola penelusuran Anda dengan cookie berdasarkan ketentuan yang ditetapkan oleh Kebijakan Cookie kami, atau menetapkan profil konsumen Anda dalam situasi yang berlaku;
- Penerapan kontrak, sebagai contoh, untuk akses Anda ke akun pelanggan, pemrosesan dan tindak lanjut pesanan Anda ...;
- Kewajiban hukum saat pemrosesan diwajibkan oleh hukum, sebagai contoh, untuk menyimpan faktur pesanan guna mencegah penipuan;
- Kepentingan sah kami: sebagai contoh, untuk meningkatkan produk dan layanan kami, melindungi kami, atau mengamankan alat bantu kami

BERAPA LAMA kami menyimpan data Anda?

Kami hanya menyimpan data pribadi Anda selama waktu yang dibutuhkan untuk tujuan yang ditentukan. Secara umum, data pribadi Anda disimpan dalam basis data kami, sebagaimana ditunjukkan dalam tabel di bawah:

- Subjek data: Pelanggan reguler (yaitu, memiliki profil Pelanggan di satu dari dua Butik Dior)
- Durasi: 10 tahun dari tanggal pembelian pertama; 5 tahun untuk pengembangan bisnis
- Spesifikasi: Periode 5 tahun pertama saat status Anda "aktif". Periode 5 tahun kedua saat status Anda menjadi 'tidak aktif'. Apabila status tetap "tidak aktif" setelah periode 5 tahun kedua, profil pelanggan Anda akan dihapus. Status menjadi "aktif" saat berinteraksi dengan Dior, seperti selama pembelian atau pembaruan profil Anda.

- Subjek data: Calon pembeli
- Durasi: 3 tahun dari tanggal pengumpulan data
- Spesifikasi: Periode ini akan diperbarui setiap kali Anda berinteraksi dengan Dior (sebagai contoh, partisipasi dalam acara) atau persetujuan Anda untuk melanjutkan interaksi setelah periode ini.

- Subjek data: 'Pengunjung' Klien (yaitu, tidak memiliki profil Klien di salah satu dari dua Butik Dior)
- Durasi: Selama durasi transaksi hingga pengiriman pesanan
- Spesifikasi: Arsip perantara maksimum 5 tahun setelah hubungan dagang berakhir.

- Subjek data: Layanan Pelanggan (yaitu: panggilan untuk meminta bantuan, keluhan, atau informasi)
- Durasi: Selama durasi manajemen permintaan, atau secara standar, maksimum 30 hari
- Spesifikasi: Arsip perantara maksimum 5 tahun setelah manajemen permintaan berakhir

- Subjek data: Interlokutor istimewa (misalnya, agen, penata gaya, manajer selebritas, artis) sehubungan dengan layanan Hubungan Masyarakat Dior
- Durasi: 10 tahun dari tanggal pertama kontrak Anda
- Spesifikasi: Periode ini akan diperpanjang setiap kali Anda berinteraksi dengan Dior (contohnya, mengajukan permintaan informasi tentang Maison Dior)

Saat kami tidak lagi membutuhkan data pribadi Anda, data tersebut akan dihapus dari sistem dan registri kami atau dianonimkan agar data tersebut tidak lagi dapat diidentifikasi, sesuai dengan prosedur penyimpanan untuk tujuan pengarsipan, manajemen klaim dan litigasi, serta untuk memenuhi kewajiban hukum dan/atau regulasi dan/atau menanggapi permintaan dari otoritas yang berwenang untuk membuat permintaan tersebut

SIAPA yang dapat mengakses data Anda?

Data Anda dimaksudkan untuk digunakan oleh layanan Maison Christian Dior yang terkait dengan permintaan Anda. Kami memastikan bahwa hanya pihak berwenang yang dapat mengakses data pribadi Anda jika ini diperlukan untuk tujuan sebagaimana disebutkan di atas.

Kami tidak mengalihkan data Anda kepada pihak ketiga untuk tujuan komersial.

Kami hanya wajib menyampaikan informasi Anda jika diperlukan dan, jika memungkinkan, dalam bentuk yang secara langsung tidak mengidentifikasi:

- Entitas Dior lainnya, serta pusat perbelanjaan tempat Anda membeli produk kami guna menyediakan layanan yang disesuaikan yang sama kepada Anda di seluruh dunia

- Penyedia layanan pihak ketiga tepercaya kami, termasuk entitas lain dari grup LVMH yang bertindak sebagai subkontraktor sesuai dengan instruksi dan hanya atas nama kami.

Sebagai contoh, kami memercayakan layanan tertentu kepada pihak ketiga yang bertanggung jawab untuk mengirimkan produk kepada Anda, penyedia layanan pembayaran dan keamanan transaksi terhadap penipuan, pihak ketiga yang membantu kami dalam menyelenggarakan acara kami, pihak ketiga yang menyediakan layanan TI, komunikasi digital, dan agen hubungan masyarakat, pihak ketiga yang membantu kami dalam bidang layanan pelanggan, pihak ketiga yang membantu kami dalam survei kualitatif produk, program, atau layanan kami.

- Pihak ketiga, termasuk grup LVMH yang ingin mengetahui tren preferensi dan konsumsi Anda untuk program dan layanan kami guna meningkatkan visibilitas, aksesibilitas, dan kinerja.

- Mitra pihak ketiga tepercaya kami yang membantu kami dalam mengelola pesanan Anda. Khususnya, kami memercayakan layanan tertentu kepada pihak ketiga yang bertanggung jawab mengirimkan produk kepada Anda, kepada penyedia layanan pembayaran, dan kepada penyedia layanan yang memastikan keamanan transaksi antipenipuan.

Harap diperhatikan bahwa mitra ini dapat bertindak sebagai pengendali data; dalam hal ini, mereka memiliki kebijakan privasinya sendiri. Kami menggambarkan beberapa contoh dalam daftar di bawah:

- ♣ Pemesanan dan pengiriman DHL (pengiriman), BlueLink (manajemen pusat panggilan), FluentCommerce (manajemen bursa dan saham), dan penyedia layanan lainnya dalam bidang manajemen.

- ♣ Manajemen ecommerce SMILE (host situs web), CapGemini (solusi eCommerce), Salesforce (manajemen profil pelanggan), dan penyedia layanan lain dalam manajemen pengalaman belanja ecommerce Anda.

- ♣ Keamanan pembayaran dan transaksi Cybersource (mengamankan transaksi dari penipuan perdagangan elektronik), PayPal (penyedia layanan pembayaran), OneyTrust (mengamankan transaksi terhadap penipuan perdagangan elektronik), dan penyedia layanan pembayaran, verifikasi, atau penyedia layanan perbankan lainnya.

- Pihak ketiga yang ingin mengetahui minat Anda, sehingga mereka dapat membangun khalayak dan prospek target yang sesuai dengan profil Anda. Dalam konteks pemrosesan khusus ini, kami bukan pengendali data yang terkait dengan kegiatan pemrosesan dan Anda bukanlah subjek dari kegiatan tersebut, namun data Anda digunakan untuk membangun profil yang serupa dengan Anda.

- Pihak Ketiga, jika terjadi perubahan pengendalian, atau status, atau nama perusahaan, untuk alasan yang sah, atau dengan izin Anda sebelumnya

Anda juga dapat memilih untuk mengungkapkan data pribadi Anda kepada mitra, pengiklan, dan afiliasi dengan mengikuti tautan ke dan dari situs web mereka. Harap diperhatikan bahwa situs web ini menerapkan kebijakan privasi mereka sendiri.

Kami juga dapat menawarkan kemungkinan penggunaan data koneksi media sosial Anda kepada Anda. Harap diperhatikan bahwa dalam hal ini, Anda membagikan informasi profil Anda kepada kami. Data pribadi yang dibagikan tergantung pada konfigurasi platform jejaring sosial. Harap diperhatikan bahwa jejaring sosial ini menerapkan kebijakan privasi mereka sendiri.

BAGAIMANA kami melindungi dan memastikan kerahasiaan data Anda?

Kami mengambil semua tindakan pencegahan yang diperlukan untuk menjamin kerahasiaan dan keamanan data Anda serta mencegah data tersebut diubah, dirusak, dihancurkan, atau diakses oleh pihak ketiga yang tidak berwenang.

Kami meminta mitra dan perusahaan grup kami untuk mempertahankan tingkat perlindungan yang sama dengan tingkat perlindungan kami terkait dengan data pribadi Anda. Langkah keamanan yang diterapkan dievaluasi dan diperbarui guna melawan ancaman baru dan tantangan baru, serta persyaratan hukum baru di negara tempat kami beroperasi.

BAGAIMANA kami menangani perlindungan lintas negara?

Mengingat kehadiran Dior di berbagai negara di seluruh dunia dan guna memberi Anda layanan yang disesuaikan di seluruh dunia, beberapa data Anda dapat dikumpulkan, diakses, atau disimpan di luar negara tempat tinggal Anda. Anda harus mengetahui bahwa perlindungan data dan persyaratan keamanan di satu tempat berbeda dengan yang lain dan mungkin tidak memberikan tingkat perlindungan yang sama seperti negara asal Anda. Namun demikian, Dior dan perusahaan grup kami telah mengambil langkah untuk menjamin tingkat perlindungan yang memadai bagi data Anda, tanpa memandang lokasinya, misalnya menggunakan klausul pengalihan data standar atau metode lain yang disetujui oleh Komisi Eropa (tempat undang-undang perlindungan datanya dianggap sebagai yang paling efektif di dunia) dan / atau Otoritas Perlindungan Data Nasional. Kami juga meminta mitra pihak ketiga untuk mematuhi kewajiban pengalihan data yang berlaku, misalnya dengan klausul kontraktual, sehubungan dengan data pribadi yang mereka terima atas nama kami.

BAGAIMANA preferensi konsumen dan hak individu diperlakukan?

Sesuai dengan undang-undang dan persyaratan yang berlaku, Dior dan perusahaan grupnya telah menerapkan langkah untuk menjamin hak individu terkait data pribadi yang dimiliki oleh kami (atau pihak ketiga kami) dihormati. Ini termasuk, misalnya, hak untuk mengetahui data yang kami miliki terkait Anda atau meminta salinannya, serta hak terbatas untuk mengubah data Anda, meminta penghapusan, atau menolak pemrosesan data Anda. Kami menyarankan mereka yang telah memberikan datanya kepada kami untuk menjaga keaktualannya (misalnya, jika Anda mengubah alamat email, alamat, atau nomor telepon), agar kami selalu menyimpan informasi yang benar dalam file kami. Kami juga menyarankan konsumen untuk memperbarui preferensinya dengan kami, misalnya terkait produk dan frekuensi kontak, sehingga kami dapat menyesuaikan layanan dengan harapan dan kebutuhan Anda. Terakhir, kami menawarkan hak kepada individu untuk menarik persetujuan mereka dari program dan penawaran kami sewaktu-waktu. Untuk melakukannya, atau menggunakan hak lain tersebut, gunakanlah pilihan kontak kami pada bagian “Cara menghubungi kami” di bawah. Bagi mereka yang ingin mengakses datanya, kami juga perlu melakukan autentikasi untuk memastikan kami tidak memberikan data pribadi ke pihak tidak berwenang.

APA perlindungan tambahan yang diberikan bagi penduduk di wilayah tertentu?

Dior telah menerapkan praktik perlindungan data dan keamanan yang dijelaskan dalam kebijakan privasi ini bagi semua individu terkait. Selain itu, kami juga mengidentifikasi dan mempertimbangkan langkah perlindungan data dan keamanan yang diwajibkan di tingkat lokal atau regional. Ini termasuk, misalnya, langkah yang diwajibkan bagi penduduk Uni Eropa/Wilayah Ekonomi Eropa dalam Peraturan Perlindungan Data Umum (General Data Protection Regulation atau GDPR) UE 2016/679.

Secara khusus, GDPR memberikan hak berikut:

- Hak atas informasi: Anda berhak mendapatkan informasi yang jelas, terbuka, dan dapat dipahami tentang cara kami menggunakan data pribadi Anda serta hak Anda. Anda akan menemukan semua informasi ini dalam kebijakan ini
- Hak atas akses: Anda berhak mengakses data pribadi yang dimiliki Dior tentang Anda
- Hak atas pembetulan: Anda berhak meminta pembetulan data pribadi Anda jika tidak akurat atau lama dan/atau melengkapinya jika tidak lengkap
- Hak atas penghapusan/hak untuk dilupakan: Anda berhak meminta data Anda dihilangkan atau dihapus. Namun demikian, hak ini mungkin dibatasi oleh alasan hukum atau kepentingan sah kami dalam menyimpan data pribadi Anda
- Hak keberatan: Anda dapat sewaktu-waktu meminta untuk tidak lagi menerima komunikasi yang berkaitan dengan penawaran, berita, dan acara kami. Secara khusus, Anda dapat menggunakan tautan hiperteks yang disertakan dalam setiap email atau komunikasi yang kami kirimkan kepada Anda untuk tujuan ini. Anda juga dapat meminta untuk menerima komunikasi umum tentang produk dan layanan kami
- Hak untuk menarik persetujuan sewaktu-waktu untuk pemrosesan data berdasarkan persetujuan: Anda dapat menarik persetujuan terkait pemrosesan data Anda saat pemrosesan ini dilakukan berdasarkan persetujuan
- Hak atas portabilitas data: Anda berhak memindahkan, menyalin, atau mengalihkan data dari basis data kami ke basis data lain. Hak ini hanya berlaku terhadap data yang Anda berikan, dan dengan ketentuan bahwa pemrosesan didasarkan pada kontrak atau persetujuan Anda serta dilakukan menggunakan proses otomatis

Anda, atau salah satu perwakilan yang Anda tunjuk secara sah, juga berhak merumuskan arahan khusus atau umum terkait penyimpanan, penghapusan, dan komunikasi data pascakematian Anda serta ini sesuai dengan Undang-undang Republik Digital.

BAGAIMANA cara menghubungi kami?

1/Hubungilah kami menggunakan cara di bawah ini jika Anda ingin menggunakan hak ini atau jika Anda memiliki pertanyaan atau keluhan terkait pemrosesan data pribadi Anda.

Christian Dior Couture

- Melalui email ke privacy@christiandior.com

- Melalui formulir online: https://www.dior.com/en_gb/contact-couture

- Melalui telepon: +33140737373 untuk Prancis, +852800969886 untuk Hong Kong, Australia, dan New Zealand, 1800 4159 990 untuk Singapura, +853 28751860 untuk Makau

- Melalui pos:

Australia - Christian Dior Australia Pty Ltd, Suite 10.02, 75 Castlereagh Street, Sydney NSW 2000

Selandia Baru – Christian Dior New Zealand Ltd, 203 Manukau Road, Epsom, Auckland, Selandia Baru

Singapura - Christian Dior Singapore Pte Ltd, 391B Orchard Road #12-03 Ngee Ann City Tower B 238874 Singapura

Hong Kong - Christian Dior Far East Ltd, 36/F The Lee Gardens 33 Hysan Avenue, Causeway Bay, Hong Kong

Makau- Christian Dior Macau Single Shareholder Co. Ltd, Avenida Comercial EDF. Finance and IT Centre of Macau, 7/F Unit I, Makau

Vietnam - Christian Dior Vietnam Limited Liability Company, Unit 1305, 13th Floor, Hanoi Tung Shing Square, 2 Ngo Quyen Street, Hoan Kiem Dist., 100000 Hanoi, Vietnam

Thailand - Christian Dior (Thailand) Co.,Ltd. - Unit 2103, 21F UBC II, 591 Sukhumvit Road, North Klongton, Wattana, Bangkok 10110, Thailand

Malaysia - Christian Dior Fashion (Malaysia) Sdn Bhd - Level 6-2, Menara Khuan Choo, 75A, Jalan Raja Chulan, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia

India - Christian Dior Trading India Pvt. Ltd. Suite #3601, 36th Floor, The St. Regis Hotel, S.B. Marg, Lower Parel, Mumbai 400013 Maharashtra, India

Christian Dior Perfumes

- Melalui email ke dpo_international@diormail.com

- Melalui formulir online: https://www.dior.com/en_int/contact-parfum

- Melalui telepon: 1800 318 240 (AUS NZ) / +44 207 216 02 16

Agar permintaan Anda cepat ditangani, disarankan untuk menggunakan alamat email.

2/ Anda juga berhak menghubungi pimpinan otoritas perlindungan data Dior, CNIL, sewaktu-waktu, untuk mengajukan keluhan terhadap praktik perlindungan data dan privasi Dior. CNIL dapat dihubungi menggunakan informasi berikut:

Commission Nationale pour l'Informatique et les Libertés (CNIL)

3 Place de Fontenoy

TSA 80715 - 75334 Paris, Cedex 07

Telepon. +33 1 53 73 22 22

Faks +33 1 53 73 22 00

Situs web: <http://www.cnil.fr/>

3/ Kami juga ingin menyampaikan kontak otoritas lain di Eropa yang dapat Anda temukan dan hubungi pada situs web Dewan Perlindungan Data Eropa: https://edpb.europa.eu/about-edpb/board/members_en

BAGAIMANA Dior melindungi privasi anak-anak?

Dior telah menerapkan praktik yang ditujukan untuk menghindari pengumpulan atau penyimpanan informasi anak di bawah 15 tahun, sesuai dengan hukum Prancis. Apabila kami mengetahui bahwa kami secara tidak sengaja telah mengumpulkan informasi dari seseorang yang berusia di bawah 15 tahun, kami akan langsung memusnahkannya, kecuali untuk menjawab satu pertanyaan atau permintaan dari orang tersebut, orang tua, atau wali sah mereka.